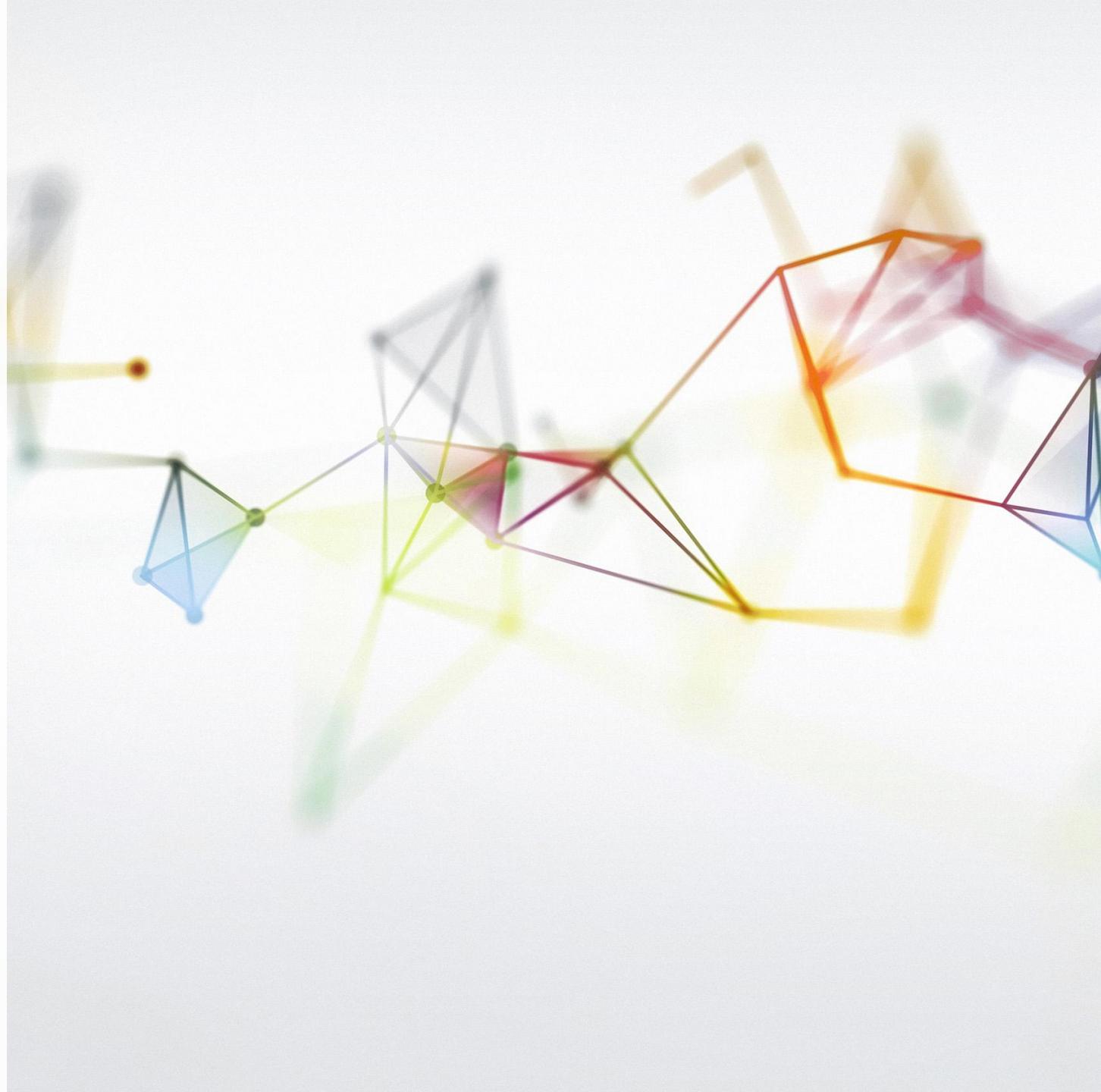


Regionalwirtschaftliche Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus in Antholzertal

06.03.2025

IDM, Insights & Strategy



Datengrundlage Antholzertal: Nächtigungstouristen



Zeitraum
Jahr: 2024
Jänner bis Dezember



Unterkunftskategorien

4* & 5* Hotels	PQ/ Apartments
3* Hotels	UaB
1* & 2* Hotels & Residenzen	



Verpflegung
Inklusive Frühstück
Aufrechnung 15 € Frühstückspreis
Oder Preis je nach Angabe
Halbpension: 20€ Abzug - ¾ Pension: 25€ Abzug



Zimmerkategorie Standardbelegung
Hotels: Standard-Doppelzimmer
Apartment: Basisapartment



Preise
Preis pro Person/ pro Nacht
exklusive Ortstaxe
Monatliche Durchschnittspreise



Gästekarte
Berücksichtigung

Berechnungsgrundlage Index



Projekte im Bereich Wertschöpfung

- › CORPORATE CITIZEN
Wertschöpfung an Unternehmensstandorten
(Lenzing Gruppe)
- › KULTURTOURISMUS
Regionale Bedeutung von Kunst und Kultur
(Festspiele Erl)
- › INFRASTRUKTUR
Regionale Bedeutung des Flughafen Bozen
- › Uvm, ...



Antholzertal

Durchschnittspreise pro Unterkunftskategorie

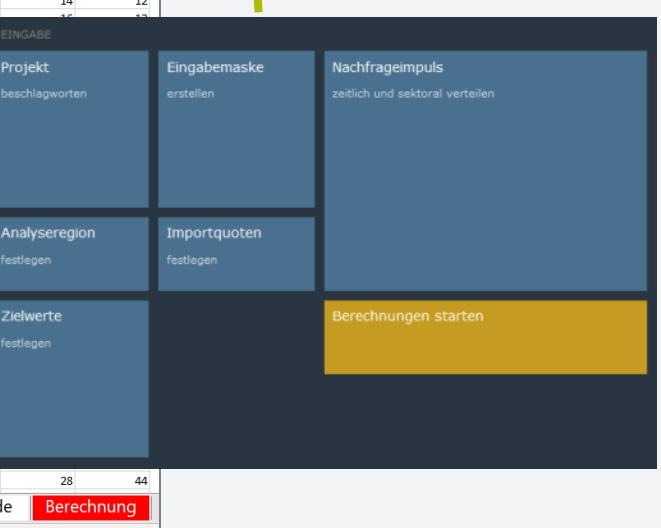
4 & 5 Sterne Hotels & Residencen

Hotel	Verpflegung	je Monat (pro Person, Pro Nacht, Standardzimmer)						
		1	2	3	4	5	6	7
Unterkunftstyp 1	inkl. Frühstück	€ 87,15	€ 14,12	€ 78,85	€ 124,06	€ 22,50	€ 82,26	€ 125,
Unterkunftstyp 2	inkl. Frühstück				€ 87,81	€ 148,58	€ 165,85	€ 127,
Unterkunftstyp 3	inkl. Frühstück	€ 125,44	€ 154,82	€ 77,34	€ 75,68	€ 42,88	€ 89,	
Unterkunftstyp 4	inkl. Frühstück			€ 129,76	€ 5,58	€ 41,75	€ 61,83	€ 165,
Unterkunftstyp 5	inkl. Frühstück	€ 82,56			€ 155,04	€ 129,96	€ 27,61	€ 134,
Unterkunftstyp 6	inkl. Frühstück	€ 86,71	€ 180,24	€ 47,39	€ 190,28	€ 71,15	€ 92,15	€ 134,
Unterkunftstyp 7	inkl. Frühstück			€ 191,91	€ 143,18	€ 99,94	€ 131,01	€ 197,
Durchschnittspreise		€ 85,48	€ 106,60	€ 120,55	€ 111,90	€ 84,22	€ 86,23	€ 139,9
Durchschnittspreise inkl. Frühstück		€ 85,48	€ 106,60	€ 102,71	€ 106,68	€ 81,60	€ 78,76	€ 129,

A	B	C	D	E	F	G	H	I
1 Hotelkategorie	Monat	Unterkunft	Food	Freizeit	Verkehrsmittel	Seilbahnen	Shopping	Sonstiges
2 4*5* Hotel	1	100	31	6	6	22	14	12
3 4*5* Hotel	2	111	31	7	7	25	16	13
4 4*5* Hotel	3	107	30	5	6			
5 4*5* Hotel	4	114	40	3	6			
6 4*5* Hotel	5	92	26	18	8			
7 4*5* Hotel	6	81	25	15	6			
8 4*5* Hotel	7	85	24	13	6			
9 4*5* Hotel	8	88	26	17	7			
10 4*5* Hotel	9	90	28	19	5			
11 4*5* Hotel	10	110	37	19	7			
12 4*5* Hotel	11							
13 4*5* Hotel	12	122	34	5	7			
14 3* Hotel	1	78	43	4	6			
15 3* Hotel	2	68	33	7	6			
16 3* Hotel	3	67	40	8	6			
17 3* Hotel	4	61	30	4	6			
18 3* Hotel	5							
19 3* Hotel	6	59	39	14	6			
20 3* Hotel	7	68	35	17	7			
21 3* Hotel	8	59	30	14	6			
22 3* Hotel	9	57	32	12	5			
23 3* Hotel	10							
24 3* Hotel	11							
25 3* Hotel	12	64	36	4	4			
26								
27 2* oder 1* Unterkunft	1	100	54	7	9			
28 2* oder 1* Unterkunft	2	100	54	7	9			
29 2* oder 1* Unterkunft	3	100	54	7	9			

Nächtigungen pro Unterkunftskategorie

Übernachtungen



Regionalwirtschaftliche Bedeutung

des
Wirtschaftsfaktors Nächtigungstourismus
in Antholzertal
für das Jahr 2024

Bruttoregionalprodukt (BRP)

beläuft sich in Summe auf über 102,54 Mio. € für das Jahr 2024 in Antholz

Bruttowertschöpfung

89,88 Mio. € - durch den Nächtigungstourismus entfällt über 46,2% auf den Sektor Beherbergung und Gastronomie

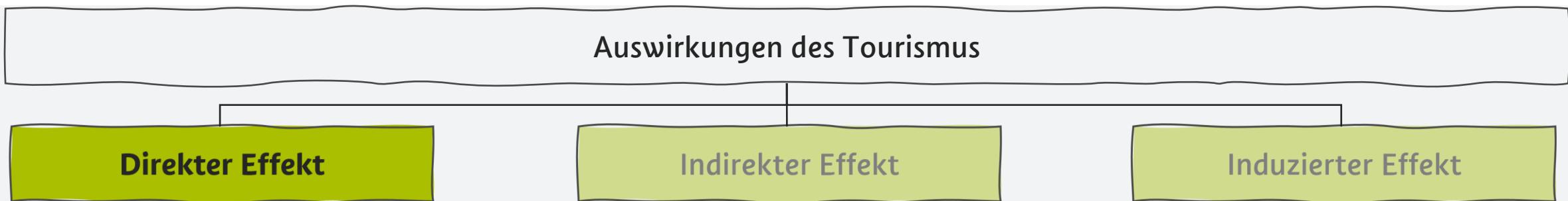
Wertschöpfungseffekte

Die Bruttowertschöpfung setzt sich aus direkten Effekten (48 Mio. €) indirekten (14,74 Mio. €) und induzierten Effekten zusammen (27,14 Mio. €)

Vollzeitäquivalente

~910 Vollzeitäquivalente wurden generiert/gesichert, Mehr als die Hälfte davon im Bereich Gastronomie und Beherbergung

Wertschöpfung – direkter Effekt

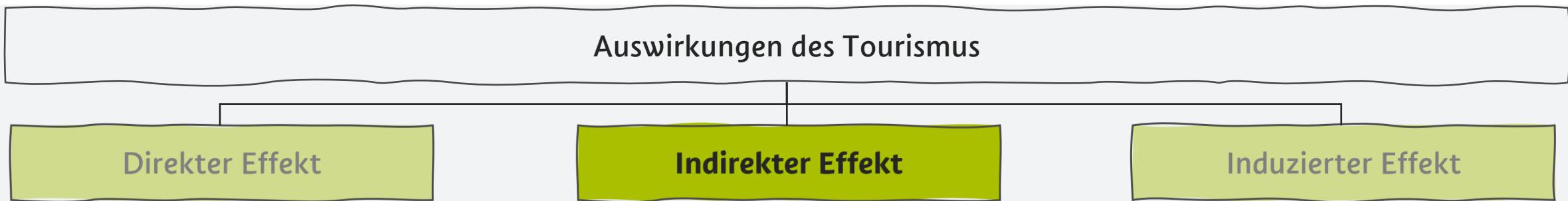


- › jene Aufwendungen, die von oder für einen Besucher für Waren und Dienstleistungen vor und während einer Reise getätigt werden, wobei diese in Verbindung mit der Reise stehen müssen ³
- › direkte Verbindung zwischen Käufer und Produzenten/Lieferanten ist gegeben ³
- › Es zählen sowohl alle während der Reise direkt getätigten Ausgaben für Transport, Verpflegung, Unterkunft etc, als auch die im Rahmen der Reisevorbereitung anfallenden Ausgaben für Waren und Dienstleistungen ⁴
- › Beispiel 1:
 - › Gast A geht mit seiner Familie im örtlichen Restaurant Abendessen und konsumiert Speisen und Getränke im Wert von 75,00 Euro, Davon fließen 10 Euro in den Gewinn des Wirtes und 20 Euro davon fließen in Personalkosten, Dann ist die direkte Wertschöpfung $10+20=30$ Euro, Der Rest (40 Euro) fließt in Vorleistungen.

³ Laimer, P., Ostertag-Sydlar, J., & Smeral, E, (2000). Ein Tourismus-Satellitenkonto für Österreich, Methodik, Ergebnisse und Prognosen für die Jahre

⁴ Ahlert, G, (2003). Einführung eines Tourismussatellitensystems in Deutschland (No, 2003/4), GWS Discussion Paper

Wertschöpfung – indirekter Effekt

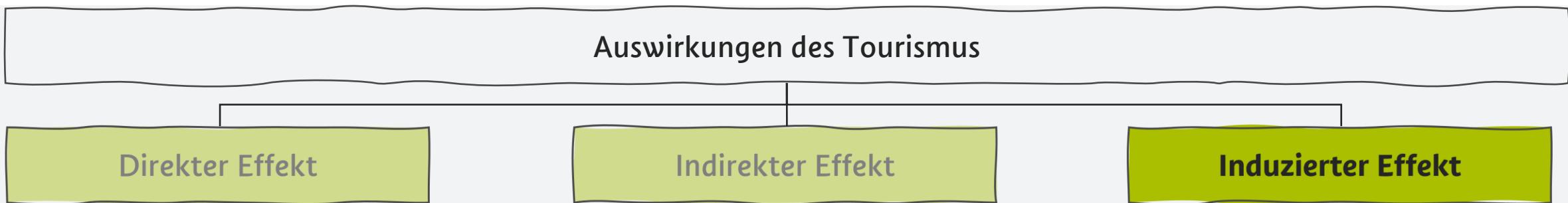


- › Ergeben sich aus Vorleistungsgüter und -dienstleistungen für die Tourismuswirtschaft⁵
- › Also die von den Lieferanten (Lebensmittelhändler, Handwerksbetriebe, etc,) der touristischen Dienstleister (Hotellerie, Seilbahnwirtschaft, etc,) erzielte Wertschöpfung⁶
- › Beispiel 1:
 - › Das örtliche Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend isst, bezieht die Lebensmittel für dieses Abendessen von dem Lebensmittelhändler zwei Straßen weiter im Wert von 40,00 Euro, (indirekter Wertschöpfung)

⁵ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), (2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland. Kennzahlen einer umsatztarken Querschnittsbranche

⁶ <https://www.ttr.tirol/glossar/indirekte-touristische-wertschoepfung>, 30.05.2023

Wertschöpfung – induzierter Effekt

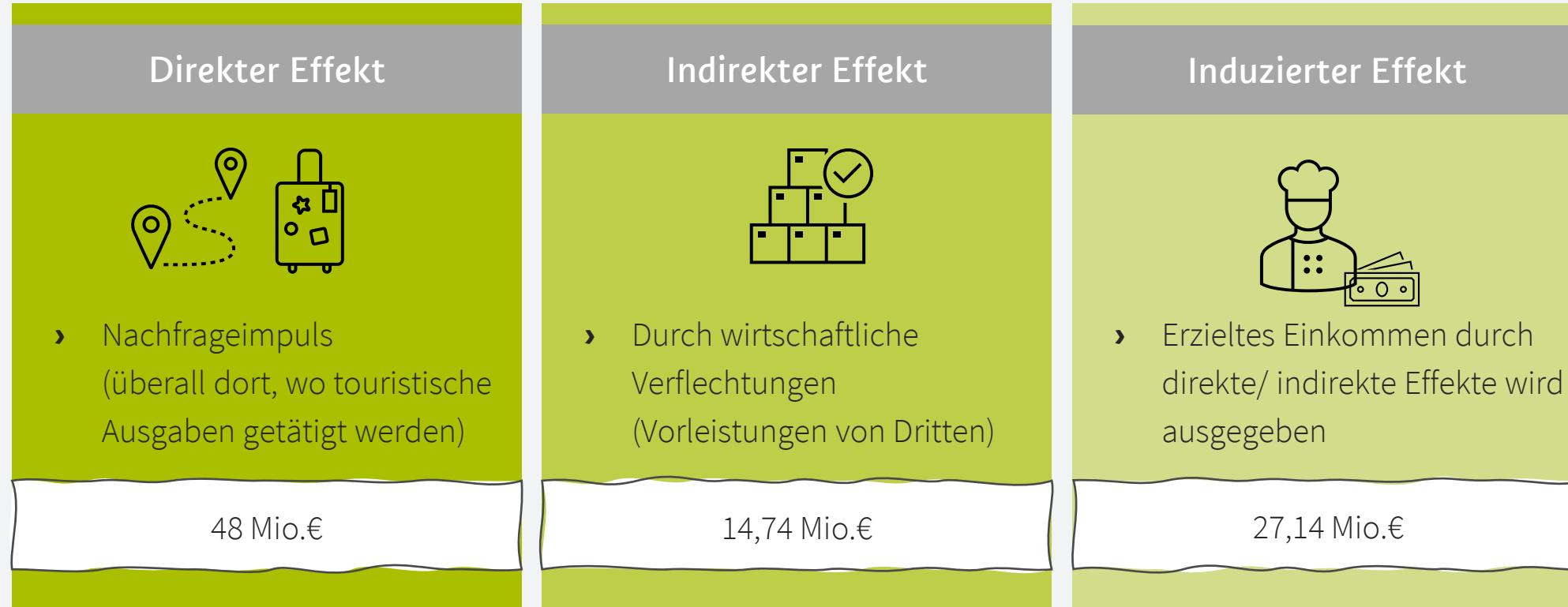


- › Es werden die aus direkten und indirekten Effekten resultierenden Einkommen (teilweise) auch für Konsumzwecke verausgabt⁷, wodurch ein induzierter Effekt entsteht, Diese Ausgaben bewirken dadurch erneute Nachfrage, welche wiederum zu Produktions-, Einkommens- und Beschäftigungseffekten führt,⁸
- › Beispiel 1:
 - › Der Koch aus dem Restaurant, indem Gast A mit seiner Familie zu Abend aß, begleicht mit einem Teil seines Monatsgehalts die anfallende Miete für das Folgemonat, (induzierter Wertschöpfung)

⁷ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), (2012) Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland. Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

⁸ WifOR GmbH, (2013), „Ökonomischer Fußabdruck“ ausgewählter Unternehmen der industriellen Gesundheitswirtschaft für den deutschen Wirtschaftsstandort

Auswirkungen des Tourismus



Gesamtergebnis Bruttowertschöpfung:

89,88 Mio.€

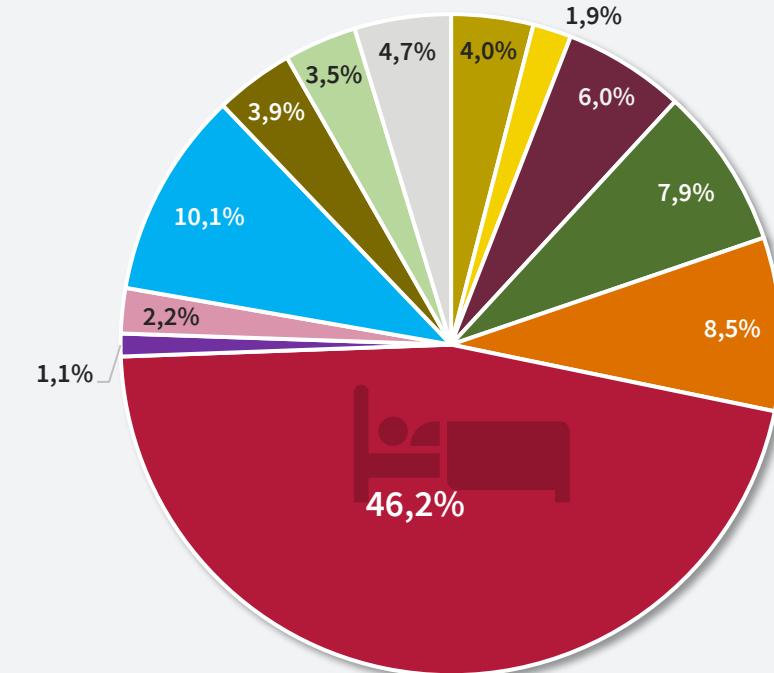
Simulations-Ergebnisse

Bruttowertschöpfung nach Sektor in Antholzertal				
NACE	2024	2025	2026	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,59	0,06	0,03	0,69
C Herstellung von Waren	2,87	0,5	0,25	3,61
D Energieversorgung	1,41	0,19	0,09	1,69
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,22	0,03	0,02	0,27
F Bau	3,3	1,37	0,68	5,35
G Handel	5,56	1,03	0,52	7,11
H Verkehr	7,17	0,3	0,15	7,62
I Beherbergung und Gastronomie	40,54	0,65	0,33	41,52
J Information und Kommunikation	0,77	0,16	0,08	1
K Finanz- und Versicherungsleistungen	1,54	0,3	0,15	1,99
L Grundstücks- und Wohnungswesen	6,14	1,97	0,99	9,1
M Freiberufliche/techn., Dienstleistungen	2,86	0,41	0,2	3,47
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	0,48	0,06	0,03	0,56
O Öffentliche Verwaltung	0,06	0,02	0	0,08
P Erziehung und Unterricht	0,32	0,1	0,05	0,47
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,38	0,16	0,08	0,62
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	3,09	0,07	0,03	3,19
S Sonst. Dienstleistungen	0,55	0,18	0,09	0,83
div. Sonstige Sektoren	0,42	0,2	0,09	0,72
Bruttowertschöpfung	78,25	7,76	3,88	89,88
Bruttoregionalprodukt (BRP)	87,87	9,78	4,89	102,54

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	48	14,74	27,14	89,88

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen



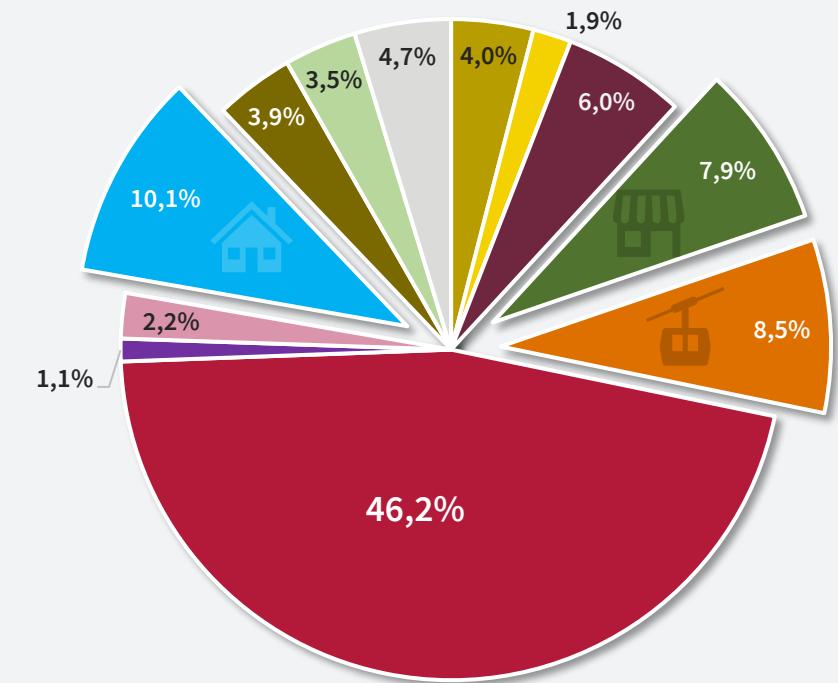
Simulations-Ergebnisse

Bruttowertschöpfung nach Sektor in Antholzertal				
NACE	2024	2025	2026	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	0,59	0,06	0,03	0,69
C Herstellung von Waren	2,87	0,5	0,25	3,61
D Energieversorgung	1,41	0,19	0,09	1,69
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	0,22	0,03	0,02	0,27
F Bau	3,3	1,37	0,68	5,35
G Handel	5,56	1,03	0,52	7,11
H Verkehr	7,17	0,3	0,15	7,62
I Beherbergung und Gastronomie	40,54	0,65	0,33	41,52
J Information und Kommunikation	0,77	0,16	0,08	1
K Finanz- und Versicherungsleistungen	1,54	0,3	0,15	1,99
L Grundstücks- und Wohnungswesen	6,14	1,97	0,99	9,1
M Freiberufliche/techn., Dienstleistungen	2,86	0,41	0,2	3,47
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	0,48	0,06	0,03	0,56
O Öffentliche Verwaltung	0,06	0,02	0	0,08
P Erziehung und Unterricht	0,32	0,1	0,05	0,47
Q Gesundheits- und Sozialwesen	0,38	0,16	0,08	0,62
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	3,09	0,07	0,03	3,19
S Sonst. Dienstleistungen	0,55	0,18	0,09	0,83
div. Sonstige Sektoren	0,42	0,2	0,09	0,72
Bruttowertschöpfung	78,25	7,76	3,88	89,88
Bruttoverbrauch (BRP)	87,87	9,78	4,89	102,54

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen

	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Bruttowertschöpfung	48	14,74	27,14	89,88

Ergebnisse sind real und in Millionen Euro ausgewiesen



Beschäftigungseffekte

Auswirkungen des Tourismus

Direkter Effekt



- › aus der Herstellung der von Touristen nachgefragten Gütern und Dienstleistungen,

547,99 ~ VZÄ

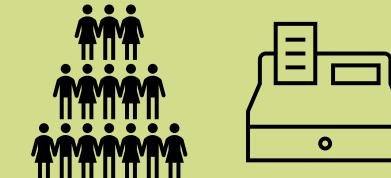
Indirekter Effekt



- › durch Vorleistungsanbietern resultierte Beschäftigte

105,17 ~ VZÄ

Induzierter Effekt



- › durch die Ausgaben der gesamten Einkommen

256,81 ~ VZÄ

Gesamtergebnis Vollzeitäquivalente:

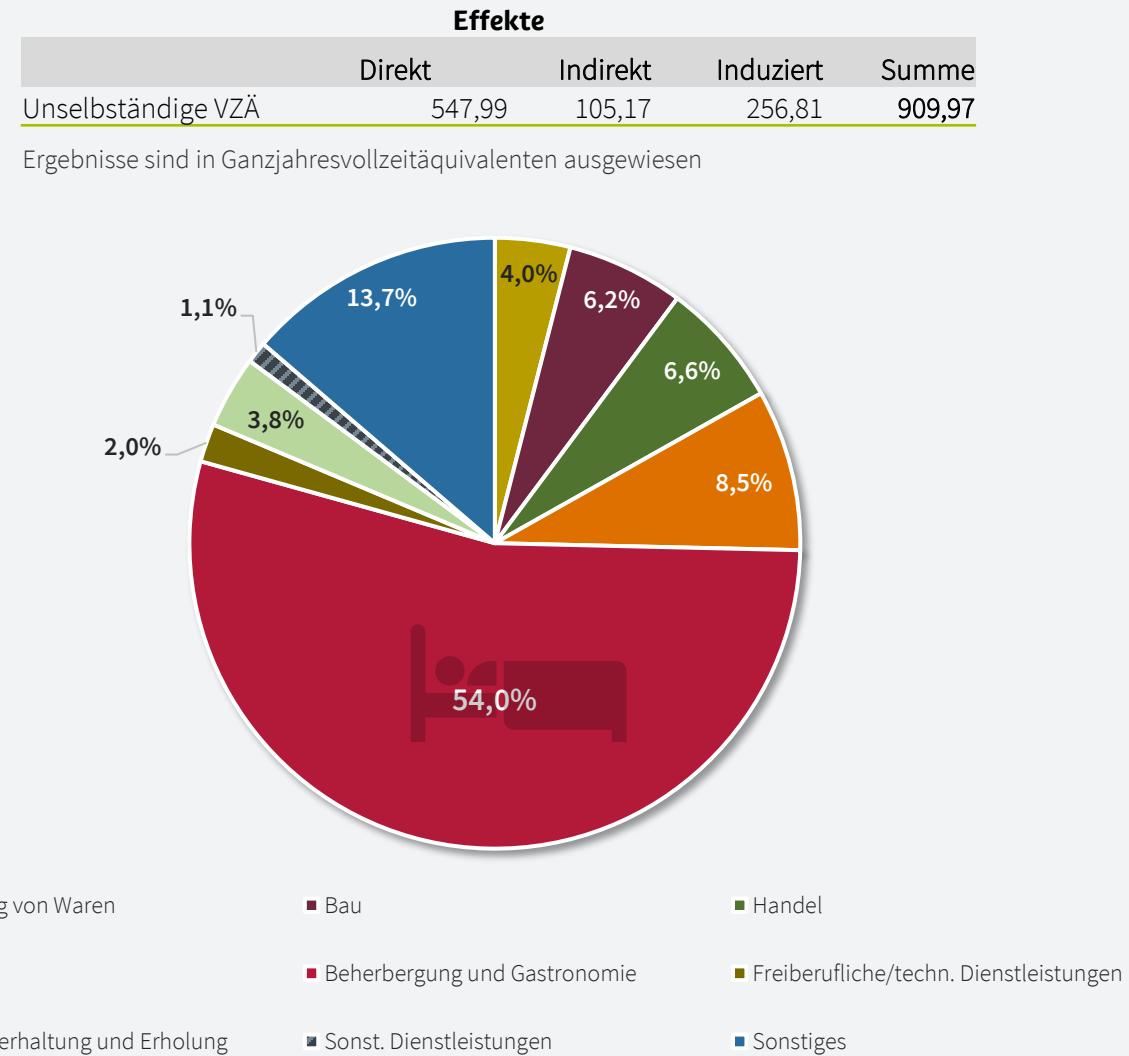
910 ~ VZÄ

Beschäftigungen

Vollzeitäquivalente nach Sektor in Antholzertal

NACE	2024	2025	2026	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	7,39	0,8	0,4	8,59
C Herstellung von Waren	28,61	5,11	2,54	36,26
D Energieversorgung	2,22	0,29	0,15	2,66
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	1,86	0,28	0,14	2,28
F Bau	34,89	14,43	7,15	56,48
G Handel	46,77	9,18	4,55	60,49
H Verkehr	73,05	3,04	1,5	77,59
I Beherbergung und Gastronomie	477,26	9,18	4,55	490,99
J Information und Kommunikation	5,65	1,21	0,6	7,46
K Finanz- und Versicherungsleistungen	7,79	1,5	0,74	10,02
L Grundstücks- und Wohnungswesen	4,91	1,58	0,78	7,28
M Freiberufliche/techn., Dienstleistungen	15,21	2,14	1,06	18,41
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	9,49	1,1	0,55	11,13
O Öffentliche Verwaltung	0,69	0,21	0,1	0,99
P Erziehung und Unterricht	6,82	2,08	1,03	9,93
Q Gesundheits- und Sozialwesen	4,68	1,99	0,99	7,65
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	33,7	0,77	0,38	34,86
S Sonst. Dienstleistungen	6,92	2,29	1,13	10,34
div. Sonstige Sektoren	32,57	16,03	7,94	56,55
VZÄ	800,46	73,22	36,29	909,97

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen



Beschäftigungen

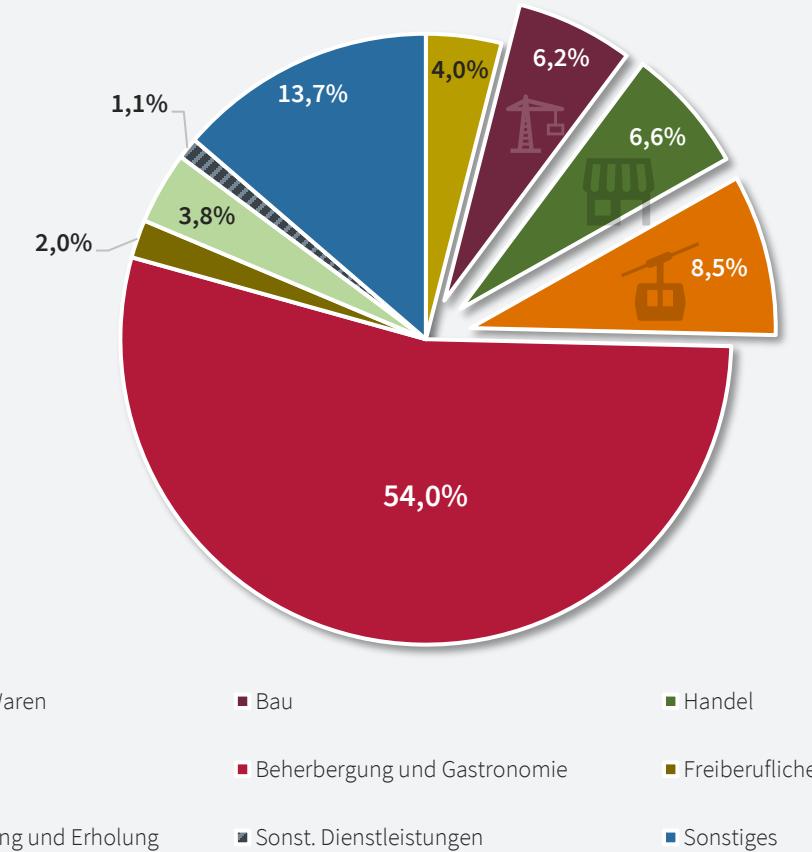
Vollzeitäquivalente nach Sektor in Antholzertal

NACE	2024	2025	2026	Summe
A Land- und Forstwirtschaft	7,39	0,8	0,4	8,59
C Herstellung von Waren	28,61	5,11	2,54	36,26
D Energieversorgung	2,22	0,29	0,15	2,66
E Wasserversorgung und Abfallentsorgung	1,86	0,28	0,14	2,28
F Bau	34,89	14,43	7,15	56,48
G Handel	46,77	9,18	4,55	60,49
H Verkehr	73,05	3,04	1,5	77,59
I Beherbergung und Gastronomie	477,26	9,18	4,55	490,99
J Information und Kommunikation	5,65	1,21	0,6	7,46
K Finanz- und Versicherungsleistungen	7,79	1,5	0,74	10,02
L Grundstücks- und Wohnungswesen	4,91	1,58	0,78	7,28
M Freiberufliche/techn., Dienstleistungen	15,21	2,14	1,06	18,41
N Sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen	9,49	1,1	0,55	11,13
O Öffentliche Verwaltung	0,69	0,21	0,1	0,99
P Erziehung und Unterricht	6,82	2,08	1,03	9,93
Q Gesundheits- und Sozialwesen	4,68	1,99	0,99	7,65
R Kunst, Unterhaltung und Erholung	33,7	0,77	0,38	34,86
S Sonst. Dienstleistungen	6,92	2,29	1,13	10,34
div. Sonstige Sektoren	32,57	16,03	7,94	56,55
VZÄ	800,46	73,22	36,29	909,97

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen

Effekte				
	Direkt	Indirekt	Induziert	Summe
Unselbständige VZÄ	547,99	105,17	256,81	909,97

Ergebnisse sind in Ganzjahresvollzeitäquivalenten ausgewiesen



Relevanz der Ergebnisse für Antholzertal



Der Nächtigungstourismus fungiert als Arbeitsplatzmotor!

Schaffung und Sicherung von:

- Direkte Arbeitsplätze in Hotels, Restaurants, Reisebüros usw.,
- Indirekte Arbeitsplätze in Zulieferbetrieben und unterstützenden Dienstleistungssektoren
- Induzierte Arbeitsplätze durch Ausgaben der Beschäftigten in anderen Bereichen der Wirtschaft



Einkommen werden nicht nur in der Hotellerie und Gastronomie generiert!

Touristische Ausgaben:

- führen zu Einkommen für Unternehmen und Beschäftigte
- führen zu Investition in andere Wirtschaftsbereiche
- schaffen weitere Wertschöpfung in verschiedenen Sektoren und Regionen
(Multiplikatoreffekt)



Empfehlung: Kommunikation der Ergebnisse

Potenzial für die Tourismusgesinnung:

- Erhöhte Anerkennung des Tourismus als bedeutenden Wirtschaftszweig
- Steigerung der Wertschätzung für die Tourismusbranche seitens der Bevölkerung



Anhang

NACE Sektoren



A Land- & Forstwirtschaft, Fischerei

- 01 Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten
- 02 Forstwirtschaft und Holzeinschlag
- 03 Fischerei und Aquakultur



B Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden

- 05 Kohlenbergbau
- 06 Gewinnung von Erdöl und Erdgas
- 07 Erzbergbau
- 08 Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau
- 09 Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden



C Verarbeitendes Gewerbe/ Herstellung von Waren

- 10 H, v, Nahrungs- und Futtermitteln
- 11 Getränkeherstellung
- 12 Tabakverarbeitung
- 13 H, v, Textilien
- 14 H, v, Bekleidung
- 15 H, v, Leder, Lederwaren und ähnlichen Produkten aus anderen Materialien
- 16 H, v, Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren, ohne Möbel
- 17 H, v, Papier, Pappe und Waren daraus
- 18 H, von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern
- 19 Kokerei und Mineralölverarbeitung
- 20 H, v, chemischen Erzeugnissen
- 21 H, v, pharmazeutischen Erzeugnissen



D Energieversorgung

- 35 Energieversorgung



E Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen

- 36 Wasserversorgung
- 37 Abwasserentsorgung
- 38 Sammlung, Verwertung und Beseitigung von Abfällen
- 39 Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Tätigkeiten i,d, Abfallbewirtschaftung



F Baugewerbe/ Bau

- 41 Hochbau
- 42 Tiefbau
- 43 Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe



G Handel

- 45 Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
- 46 Großhandel
- 47 Einzelhandel



H Verkehr und Lagerei

- 49 Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen
- 50 Schifffahrt
- 51 Luftfahrt
- 52 Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
- 53 Post-, Kurier- und Expressdienste



I Gastgewerbe/Beherbergung und Gastronomie

- 55 Beherbergung
- 56 Gastronomie

NACE Sektoren



Information und Kommunikation

- 58 Verlagswesen
- 59 Herstellung, Verleih und Vertrieb v: Filmen & Fernsehprogrammen; Kinos;
- 60 Rundfunkveranstalter, Nachrichtenagenturen & sonstige, Verbreitung v, Medieninhalten
- 61 Telekommunikation
- 62 Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie
- 63 Informationsdienstleistungen



Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen

- 64 Erbringung von Finanzdienstleistungen
- 65 Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung)
- 66 Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten



Grundstücks- und Wohnungswesen

- 68 Grundstücks- und Wohnungswesen



Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen

- 69 Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
- 70 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung
- 71 Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung
- 72 Forschung und Entwicklung
- 73 Werbung und Marktforschung
- 74 Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
- 75 Veterinärwesen



Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen

- 77 Vermietung von beweglichen Sachen
- 78 Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
- 79 Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungs-DL
- 80 Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien
- 81 Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau
- 82 Erbringung von wirtschaftl, Dienstleistungen für Unternehmen & Privatpersonen a, n, g,



Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung

- 84 Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung



Erziehung und Unterricht

- 85 Erziehung und Unterricht



Gesundheits- und Sozialwesen

- 86 Gesundheitswesen
- 87 Heime (ohne Erholungs- und Ferienheime)
- 88 Sozialwesen (ohne Heime)



Kunst, Unterhaltung und Erholung

- 90 Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten
- 91 Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten
- 92 Spiel-, Wett- und Lotteriewesen
- 93 Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung



Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen

- 94 Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)
- 95 Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern
- 96 Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen



Private Haushalte mit Hauspersonal; Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt

- 97 Private Haushalte mit Hauspersonal
- 98 Herstellung von Waren und Erbringung von Dienstleistungen durch private Haushalte für den Eigenbedarf ohne ausgeprägten Schwerpunkt